



# LETNÁ ŠKOLA: Biznis model na mieru



Dajte vášmu budúcemu podnikaniu ucelenú podobu. Letná škola vám pomôže utriediť si myšlienky pomocou dvoch metódik DESIGN THINKING a Business Model Canvas a ušijete si biznis model na mieru.

## HARMONOGRAM KURZU

1. deň (10.8.): **Metódy a proces Design Thinking**
2. deň (11.8.): **Stratégie a praktická tvorba prototypu**
3. deň (12.8.): **Metódy a proces vytvorenia Biznis Model Canvas**
4. deň (13.8.): **Stratégie a praktická tvorba modelu**
5. deň (14.8.): **Základ komunikačnej stratégie**

## PODMIENKY

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ**, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je **bezplatná**. Počet účastníkov obmedzený.



**10.–14.8.2020**  
16.00 – 21.00 hod.



**MONOPOL SPACE**  
Alžbetina 55  
040 01 Košice



**KONTAKT:**  
[ap.ke@npc.sk](mailto:ap.ke@npc.sk)  
[www.npc.sk](http://www.npc.sk)  
[www.sbagency.sk](http://www.sbagency.sk)



## REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/2BqalCg>

Ukončenie registrácie:  
6.8.2020 do 14:00 hod.

Letná škola Akceleračného programu, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



## Metódy a proces Design Thinking

- » oboznámenie sa s metódou Design Thinking
- » praktická skúška metodológie
- » skúška prototypovania



## Stratégie a praktická tvorba prototypu

- » spoznanie svojho zákazníka
- » úprava nápadov podľa požiadaviek zákazníka
- » príprava finálneho návrhu



## Metódy a proces vytvorenia Biznis Model Canvas

- » krátke zhrnutie Business Modelu Canvas
- » vzory využívané pri modelovaní
- » dizajnovanie business modelu



## Stratégie a praktická tvorba modelu

- » stratégie pri tvorbe modelov
- » hodnotenie business modelov
- » tvorba konkrétnych modelov pre účastníkov



## Základ komunikačnej stratégie

- » odvodenie stratégie zo vstupov Business Model Canvas
- » definícia pridanej hodnoty produktu a služieb pre komunikačnú stratégiu
- » budovanie efektívnych distribučných kanálov vďaka správnej komunikácii so zákazníkom

 **Ing. Pavol Miroššay** - je výkonným riaditeľom Košice IT Valley s viac ako 10 ročnými skúsenosťami s IT a projektovým manažmentom. Pôsobí aj ako hodnotiteľ startupov a podnikateľských nápadov v rámci Univerzitného vedeckého parku TECHNICOM a školiteľ metodológie DESIGN THINKING.

 **Ing. Viliam Vajda, PhD.** - spoluzakladateľ startupového a co-workingového centra, pôsobí v organizačných tímoch, ktoré v Košiciach organizujú Hackathon a Startup Weekend. Dlhodobo sa venuje mentoringu v oblasti rozvoja biznis nápadov.

 **Ing. Marek Lavčák** - V roku 2016 ho časopis Financial Times zaradil do rebríčka New Europe 100 - 100 najvýznamnejších mladých inovátorov Európy. V Eastcubatore organizuje podujatia ako Startup Weekend alebo Hackathon.

