



## INFORMAČNÝ BALÍČEK PRE MENTOROV/KY

*Predložený balík informácií poskytuje všetky údaje potrebné k tomu, aby ste sa oboznámili s úlohou mentora v projekte EU Tourism Mentoring. Dozviete sa informácie o projekte, jeho aktivitách, harmonograme i o Vašej úlohe a vystupovaní v rámci projektu. Cieľom informačného balíčka je dopomôcť Vám pri účasti na projekte a vykonávať svoju úlohu čo najefektívnejšie.*

**Slovak Business Agency** vystupuje ako vedúci partner v novom projekte EU Tourism Mentoring, ktorý bol schválený v rámci programu da Vinci – podprogram prenos Británie, Rumunska a Litvy chce realizovaných akcií ukončeného cestovný ruch a rozvíjať pravidlá cestovného ruchu.



celoživotného vzdelávania Leonardo inovácií. Spoločne s partnermi z Veľkej SBA nadviazať na výsledky z úspešne projektu PA4T - Partnerstvo pre a štandardy pre mentoring v oblasti

Cestovný ruch má vo všetkých vysoký potenciál. Napriek tomu, Slovensko, Rumunsko i Litva postráda kvalitu poskytovaných služieb takú markantnú na západe, chýba tiež akákoľvek štruktúra a možnosti profesionálneho rozvoja.

partnerských krajinách projektu veľmi

### O ČO V PROJEKTE IDE?

Ambíciou projektu je preto vytvoriť štandardizovanú metodiku rozvoja mentorov v cestovnom ruchu špecifickú pre každú projektovú krajinu na základe otestovanej metodiky používanej vo Veľkej Británii. Mentoring - vzájomné učenie sa a zdieľanie skúseností - patrí v súčasnosti medzi najsilnejšie nástroje kariérneho rozvoja. Práve touto metódou chce projektové konzorcium rozvinúť kapacity v rámci Slovenska, Rumunska a Litvy a naučiť tak manažérov i pracovníkov v cestovnom ruchu poskytovať lepšie služby svojim klientom. Neváhajte, hľadáme kandidátov na mentorov z oblasti cestovného ruchu. Zapojte sa! *Ved' „odborné vedenie môže napomôcť rozvinúť Vaše schopnosti, zlepšiť Váš výkon a maximalizovať Váš potenciál“!*

### HLAVNÉ CIELE PROJEKTU

- podpora cestovného ruchu na Slovensku prostredníctvom mentoringu - prenos mentoringovej metodiky vytvorenej vo Veľkej Británii do ďalších krajín s ohľadom na ich špecifické potreby a na oblasť cestovného ruchu, a to prostredníctvom série bezplatných tréningov v partnerských krajinách projektu
- nadviazanie spolupráce so zamestnávateľmi a odborníkmi z turistického sektora s cieľom rozšírenia ponuky tréningov a školení pre mentorov
- iniciovanie rozvoja mentoringových techník prostredníctvom pilotnej akcie mentorovania mentees,
- vypracovanie záverečnú metodiku a štandard vzdelávania s možnosťou zhodnocovania v krajinách EÚ.

Tento projekt bol realizovaný za finančnej podpory Európskej komisie.

## AKTIVITY A ČASOVÝ HARMONOGRAM PROJEKTU:

- |          |   |   |
|----------|---|---|
| <b>1</b> | <b>ŠTÚDIA</b>                                     | príprava a vypracovanie kontextovej analýzy a osvedčených postupov v turizme, príprava prieskumu potrieb trh práce, existujúcej ponuky školení a verejných politik v tomto sektore (apríl – máj 2014)   |
| <b>2</b> | <b>VÝBER 4 SLOVENSKÝCH MENTOROV</b>               | z oblasti cestovného ruchu (máj 2014)   |
| <b>3</b> | <b>TRI BEZPLATNÉ WORKSHOPY</b>                    | organizácia tréningových workshopov pre pracovníkov v cestovnom ruchu o mentorských technikách, ktoré budú viesť profesionálni mentori z Veľkej Británie v troch partnerských krajinách v nižšie plánovaných termínoch:<br><b>Bratislava, SR:</b> 10. - 12. 6. 2014<br><b>Pitesti, Rumunsko:</b> 4. - 5. 9. 2014<br><b>Vilnius, Litva:</b> 30. - 31. 10. 2014 |
| <b>4</b> | <b>MEDZINÁRODNÝ CERTIFIKÁT</b>                    | pre vyškolených mentorov, ktorí absolvovali všetky tréning  |
| <b>5</b> | <b>VÝBER A VYŠKOLENIE 12 MENTEES ZO SLOVENSKA</b> | zo sektora cestovného ruchu, ktorým budú mentori odovzdávať svoje nadobudnuté schopnosti a skúsenosti vypracovanie metodiky pre rozvoj mentorov v cestovnom ruchu   |
| <b>6</b> | <b>MENTORINGOVÉ STRETNUTIA</b>                    | mentori budú odovzdávať svoje skúsenosti a mentorovať mentees v priebehu stanoveného obdobia. Spoločne si zvolia formu mentoringu (osobné stretnutie, emailová, Skype-ová, či telefonická komunikácia), frekvenciu, dĺžku a obsah mentoringových stretnutí (august 2014 – marec 2015)   |
| <b>7</b> | <b>VYHODNOTENIE PROJEKTU</b>                      | november – december 2015  |

## PRÁVA A POVINNOSTI MENTOROV / IEK:

### KAŽDÝ/Á MENTOR/KA MÁ PRÁVO:

1. na úhradu cestovných nákladov spojených s účasťou na workshopoch organizovaných v rámci projektu (cestovné náklady, ubytovanie)
2. zachovávať obchodné tajomstvo svojho podniku
3. odstúpiť z účasti na projekte v prípade, že by jej účasťou hrozila strata dobrého mena a povesti spoločnosti, prípadne poškodenie dobrého mena samotného projektu
4. k využívaniu titulu mentor/mentorka, k zviditeľneniu svojej firmy na stránke projektu a iných stránkach a médiách podľa dohody s organizátormi projektu
5. získať medzinárodný certifikát z oblasti cestovného ruchu

### POVINNOSTI MENTOROV/IEK:

1. zúčastniť sa všetkých troch tréningov, príp. ďalších podujatí v rámci projektu (napr. stretnutie, kde dôjde k párovaniu mentorov a mentees)
2. vziať si pod svoje krídla minimálne troch mentees - pracovníkov z oblasti cestovného ruchu
3. absolvovať s danými mentees mentoringové stretnutia - v priebehu stanoveného obdobia venovať každému z mentee minimálne tri pracovné dni (24 hodín). Forma mentoringu (osobné stretnutie, emailová, Skype-ová, či telefonická komunikácia), frekvencia, dĺžka a obsah mentoringových stretnutí si zvolia účastníci mentoringového vzťahu spoločne na prvom stretnutí.
4. reportovať organizátorovi projektu o obsahu stretnutí a pokroku v rámci svojho vzťahu s každým mentee (zaslanie minimálne troch správ zo stretnutí, pričom forma reportu, príp. vzor "Správy zo stretnutí" bude poskytnutý)
5. propagovať projekt, jeho aktivity a úspešnú prax v rámci svojich možností

