



Podpora podnikania na dosah ruky



Pojem **internacionalizácia malých a stredných podnikov** označuje zintenzívnenie priameho zapojenia MSP do medzinárodných podnikateľských aktivít. Deje sa tak prostredníctvom obchodu (dovoz – vývoz), investícií (príjem priamych zahraničných investícií zo zahraničia, resp. investovanie v zahraničí) alebo inej formy zmluvnej spolupráce so zahraničnými subjektmi (spoločné výskumné a vývojové aktivity, transfer technológií, subkontrakting a pod.). Dôsledkom, no na druhej strane i predpokladom internacionalizácie je **globalizácia a medzinárodná ekonomická závislosť**.

O internacionalizácii firmy hovoríme v prípade ak firma vníma globalizáciu ako príležitosť svojho rastu a expanzie. Ďalším predpokladom internacionalizácie je **vnútorný trh** Európskej Únie, ktorý umožňuje spotrebiteľom nakupovať z väčšieho množstva tovaru a za výhodnejšie ceny, využívať efektívnejšiu ochranu pri nákupoch doma, v zahraničí alebo cez internet a malým aj veľkým podnikom uľahčuje cezhraničné podnikanie v celosvetovom rozsahu.

## INTERNACIONALIZÁCIA MSP PROSTREDNÍCTVOM NÁSTROJOV NA PODPORU ZAHRANIČNÉHO OBCHODU

### Nástroje na podporu zahraničného obchodu

V súčasnosti na európskej a národnej úrovni existuje niekoľko nástrojov podpory internacionalizácie. Nie je rozhodujúca finančná podpora, podstatnejšia je schopnosť orientácie sa na zahraničnom trhu. V tejto súvislosti je dostatok adekvátnych informácií a schopnosť obrátiť sa na správnu inštitúciu považovaný za základ úspechu.

**Enterprise Europe Network** – najväčšia európska sieť zameraná na podporu podnikania, inovácií a výskumu združujúca viac ako 600 organizácií vo viac ako 50 krajinách EÚ i mimo nej. Partneri slovenskej siete EEN pomáhajú podnikateľom hľadať obchodných a technologických partnerov v EÚ prostredníctvom databázy spolupráce podnikateľov a databázy technológií. Organizujú kooperačné a kontraktčné podujatia, semináre a školenia a poskytujú informácie o legislatíve EÚ, možnostiach efektívneho čerpania európskych zdrojov a o podnikaní v členských krajinách EÚ.  
[www.een.sk](http://www.een.sk)

**Podnikateľský portál Vaša Európa** – Informácie o základných právach podľa právnych predpisov EÚ, uplatňovaní práv v jednotlivých krajinách a poskytuje možnosť skontaktovať sa s ostatnými asistenčnými službami EÚ pre poskytnutie poradenstva a pomoci v oblasti medzinárodného obchodu, obchodných stykoch EÚ s

tretími krajinami, cieľ a colnej politiky, ochrany duševného vlastníctva a programoch EÚ na posilnenie firiem z EÚ.

**GR pre podnikanie a priemysel: Malé a stredné podniky** – Generálne riaditeľstvo EK obsahuje informácie o internacionalizácii MSP prostredníctvom odkazov na rôzne dokumenty, štúdie a správy.

**GR pre obchod: Exportný helpdesk** - informácie o tarifách EÚ, požiadavkách, preferenčných dohodách, kvótach a štatistikách. Helpdesk bol vytvorený pre exportérov do EÚ a zároveň pre importujúcich partnerov, ktorí si prostredníctvom služby „Môj export“ môžu vyhľadať podmienky týkajúce sa obchodu.

**Market Access Database** - databáza prístupu na trh - informácie pre firmy exportujúce z EÚ a informácie o podmienkach dovozu na trhy tretích krajín. Prostredníctvom online nástrojov možno zistiť informácie o clách, colných predpisoch, dovozných postupoch a vyžadovanej dokumentácii, štatistikách, obchodných bariérach, sanitárnych a fytosanitárnych otázkach či o pravidlách pôvodu.



## Ďalšie online nástroje Európskej komisie

### Vaša Európa: Prístup k zdrojom EÚ pre MSP

informácie o možnostiach finančnej podpory z prostriedkov EÚ, podmienky grantov poskytovaných priamo Európskou Komisiou, kto môže požiadať o financovanie a ako podať žiadosť.

### GR pre podnikanie a priemysel: technické bariéry obchodu

hlavným nástrojom v oblasti technických predpisov je Dohoda o technických prekážkach obchodu (The Agreement on Technical Barriers to Trade). Cieľom dohody je zabezpečiť, aby právne predpisy, normy a skúšobné či certifikačné

procesy nevytvárali zbytočné prekážky v medzinárodnom obchode.

### GR pre obchod: Prístup na trhy

všeobecné informácie o obchodnej politike EÚ, linky na niektoré nástroje a stránky. Prístup na trhy mimo EÚ je zásadný pre rast a zamestnanosť v rámci EÚ, ktorá pracuje na otvorení nových trhov pre svojich exportérov a na zlepšení podmienok obchodu po celom svete prostredníctvom rôznych sektorových politik.

**IPR Helpdesk** – oficiálna iniciatíva EÚ, ktorá poskytuje pomoc pri riešení problémov s ochranou duševného



vlastníctva. Služba je zameraná na výskumníkov a malých a stredných podnikateľov, ktorí sa zúčastňujú na v rámci výskumných projektov financovaných z fondov EÚ. Takisto je zameraná aj na MSP zapojené do medzinárodného transferu technológií procesov.

### COSME

– program EÚ pre konkurencieschopnosť MSP, ktorého cieľom je zvýšiť prístup MSP k finančným zdrojom, podporovať podnikateľov a ich internacionalizáciu a zlepšovať podnikateľské prostredie.



## Služby zamerané na konkrétne krajiny a skupiny krajín

### Podnikateľské centrum pre malé a stredné podniky v Číne

– poskytuje pomoc európskym firmám pri vytvorení, rozvíjaní a udržiavaní obchodnej činnosti na čínskom trhu. Ďalšími aktivitami podnikateľského centra je poskytovanie právnych služieb, informácií o štandardách, ľudských zdrojoch či jednotlivých foriem pomoci pre MSP, ktoré majú záujem vyvážať do Číny resp. tam investovať. Pre získanie požadovaných informácií je potrebná registrácia.

### China IPR SME Helpdesk

– podporuje malé a stredné podniky v krajinách EÚ. Zameriava sa na ochranu a presadzovanie práv duševného vlastníctva týkajúcich sa Číny a to prostredníctvom poskytovania bezplatných informácií a služieb, školení, poskytovaní materiálov a internetových zdrojov.

### Európske podnikateľské centrum ASEAN v Thajsku

– európska obchodná organizácia so sídlom v Bangkoku. Jej cieľom je prispieť k zlepšeniu obchodu a investícií európskych spoločností v Thajsku. Poskytuje základné informácie o fungovaní trhu, investičných incentívach, pravidlách pre zahraničné podniky, vízach a pracovných povoleniach či ochrane duševného vlastníctva.

### ASEAN IPR SME Helpdesk

– zameraný na pomoc malým a stredným podnikom z EÚ v ochrane a presadzovaní práv duševného vlastníctva v krajinách juhovýchodnej Ázie. Poskytuje informácie, vzdelávanie, materiály, a online služby.

### EU Gateway Programme (Japonsko, Južná Kórea)

– určený pre európske firmy pre pomoc pri získavaní potenciálnych obchodných partnerov, informácií o miestnom trhu, sprostredkovaní spätnej väzby na ponúkané produkty a technológie. Služby sú spojené s organizovaním podnikateľských misí ako aj so strategickou, organizačnou a finančnou podporou počas misí v Japonsku a Kórejskej republike.

### Centrum EÚ - Japonsko pre priemyselnú spoluprácu

– nadväzuje na priority stanovené GR pre podnikanie a priemysel Európskej komisie a japonského ministerstva hospodárstva, obchodu a priemyslu. Centrum riadi politiku spojenú s obchodnými činnosťami ako sú manažérske školenia, klastrové misie, informačné semináre, výskumy, študentské programy, obchodné fóra a ďalšie služby, ktoré majú pomôcť spojiť európske a japonské podniky.

### Európska obchodná komora v Severnej Kórei

– pomáha rozvíjať podnikateľské aktivity európskych firiem v Kórejskej republike. Poskytuje informácie o kórejských verejných inštitúciách, organizuje rôzne diskusné, vzdelávacie a networkingové podujatia. Pomáha európskym podnikateľom pri vstupe na trh, ktorý je na svete jedným z najneprístupnejších pre zahraničné aktivity.

### Európske podnikateľské a technologické centrum v Indii

– projekt realizovaný združením Eurochambers, ktorý sa sústreďuje na biotechnológie, energetiku, životné prostredie a dopravu. Podporuje tvorbu nových príležitostí pre podnikanie a transfer čistých technológií na základe spolupráce medzi európskymi firmami a výskumníkmi s indickými partnermi.

